

2012第十一届中国(重庆)国际教育展
The 11th China (Chongqing) International Education Exhibition

邀请函

2012年6月30日-7月1日

批准：重庆市教育委员会

主办：重庆市教育国际交流协会

承办：重庆国际博览中心有限公司

执行：中国(重庆)国际教育展组委会



》欢迎参加 2012 第十一届中国（重庆）国际教育展

“中国（重庆）国际教育展”（以下简称“教育展”）是由重庆市教育委员会批准的国际教育专业级盛会。从2004年开始，每年举办，至今已成功举办了十届。每届均吸引来自英国、美国、加拿大、澳大利亚、德国、新西兰、荷兰、比利时、瑞士、匈牙利、奥地利、新加坡、日本、马来西亚、菲律宾、中国香港等10多个国家和地区的百余所院校参加，同时也吸引了上万名学生及家长到展览现场参观咨询。

作为中国西部地区最大的国际教育展，教育展已成为重庆乃至周边城市市民权威提供留学信息的重要窗口，同时也是中外教育同行加强国际教育合作与交流的重要平台，经过8年的发展，重庆教育展已成为西部地区最具影响力的国际教育品牌盛会。

》展商范围：

- ◎教育机构：大学、学院、预科学校、职业学校、高中、中外合作办学项目
- ◎外国驻华使领馆文化教育处及签证处
- ◎经国家审批合法的留学中介机构和语言培训机构
- ◎专业协会、教育组织和基金会
- ◎国际教育认证及评估机构
- ◎银行、保险公司、航空公司等教育服务提供商
- ◎教育出版商、电视台、广播电台、网站

》为什么参加中国（重庆）国际教育展？

◆ 中国经济持续健康发展，已成世界上最大的留学生输出国

从1978年到2010年底，中国各类出国留学人员总数达到165万人，出国留学人数年平均增长25.8%，出国留学规模扩大了267倍，其中90%的人是自费出国留学。出国留学正以前所未有的速度发展。广大公民对优质教育资源的需求也在不断加大。

◆ 作为中国西部唯一的直辖市，长江上游地区的经济中心，西部地区的重要增长极，重庆对国际教育资源的需求将持续增长

截止 2010 年，全市现有各级各类学校 12509 所，其中高校 61 所，在校学生 76 万，大学毛入学率 30%，教育对重庆经济增长的总体贡献率达到 36.83%。随着重庆经济日益发达，学生继续深造渠道的多样化，教育展将成为他们了解海内外求学信息的最有效渠道，同时也为各教育机构提供最有效的招生渠道。

◆有利的招生时机

教育展时间定在6月30日-7月1日举行，此时正值中国中考高考结束后，学生可以根据自己的情况对继续深造的学校做出多样选择。因此，此时间参加教育展将更有利于国内外院校的招生及推广工作。

◆权威提供留学信息的重要窗口

每年教育展期间，教育主管部门、各国驻华使领馆、国外院校、国际教育合办项目、合法的培训及中介机构都将从各个方面为学生全面解读目前各国最新的教育政策和留学趋势，为学生提供最权威的国际教育资讯。教育展已成为重庆学生及家长心目中权威提供留学信息的重要窗口。

◆专业的组织机构、规范的组织模式、全方位的观众组织措施将全面保障展会成功举办

经过连续九届教育展的成功举办，专业的规范化运作，重庆国际教育展的影响力不仅作用于重庆地区，同时也辐射到云、贵、川、陕等地区，在国内外参展机构、学生和家長中均具有极大的知名度和美誉度，更利于国际院校直面推广。

◆高端国际教育合作交流平台

通过各种形式的文化活动，多层面、多渠道促进中外院校间的交流和互访，整合中外院校、教育机构、教育服务贸易机构等多方资源，通过国内外优秀院校同台展示的契机，创造无限商机。

》 参展

1) 参展内容:

展览:

	标准展位 (3米×2米)	特装光地 (18平方米起租)
价格	13000 元/个	1300 元/平方米
配置	围板、地毯、一块中英文楣板、1张咨询桌、4把椅子、1个电源插座(220V/5A)、两盏照明灯	无
特别说明	双开口展位加收展位费总额的10%;两个单位共用一个展位,将加收展位费总额的50%服务费。	展商自己负责设计、搭建及布置展位

说明会: 包括项目推介会、招生说明会、留学讲座

时 间	规 模	价 格
45分钟	60人	3000元/场
设备提供: 会议室、2个麦克风、音响设备、笔记本、投影仪以及会议现场桌椅。		

广告:

广告媒介名称	广告尺寸	价格
网站	教育展网站(www.ciee-cq.com) 首页广告(有效期半年)	¥6000
《会刊》	单版黑白广告 118mm(宽) × 215mm(高)	¥4000
	单版彩色广告 118mm(宽) × 215mm(高)	¥6000
	封三彩色广告 118mm(宽) × 215mm(高)	¥8000
	封底彩色广告 118mm(宽) × 215mm(高)	¥12000
门票	封底彩色广告 210mm(宽) × 95mm(高)	¥12000

2) 参展商可享受的免费服务项目:

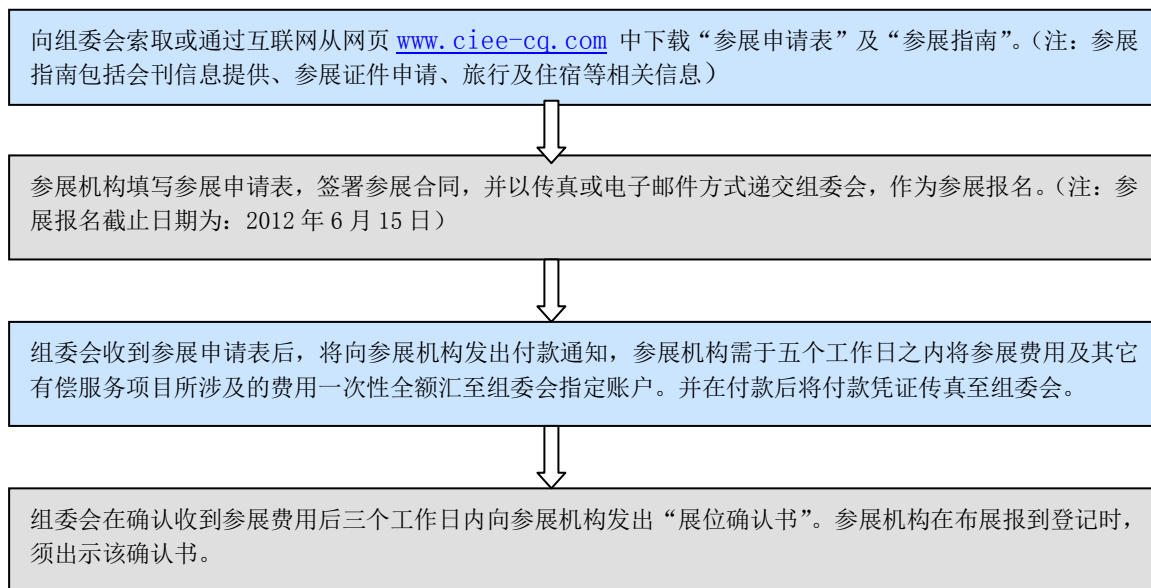
会刊: 参展单位可免费在本次展览会会刊内刊登该单位的简单介绍（中英文各200字）

合作项目洽谈会: 组委会将在展会现场为中外院校免费设置合作项目洽谈会,并免费在本次展览会会刊内页刊登合作信息。

展会助手: 组委会将为参展单位免费提供志愿者,在参展期间提供帮助。

学校网页链接: 参展单位可免费在教育展网站 (www.ciee-cq.com) 进行网页链接

3) 参展程序



请注意:

- 1、 展位分配原则——我们将遵循展位费全额到款的先后时间, 按照“先到先得”的原则进行展位分配。
- 2、 参展院校所汇参展费用如涉及银行手续费, 请参展院校另行支付, 不能从所汇的参展费用中扣除。

4) 报名截止日期: 2012年6月15日

》参观

1) 观众范围:

- ◆ 重庆及周边省市学生及学生家长

- ◆ 社会在职人员
- ◆ 各级各类院校负责人
- ◆ 国内各省、区、市教育主管部门负责人
- ◆ 教育投资机构、教育金融机构负责人
- ◆ 经国家审批的合法的留学中介机构和办学机构负责人
- ◆ 外国驻华使馆商务、教育、文化官员

2) 观众组织/宣传推广

- ◆ 大众媒体宣传：利用重庆晨报，重庆晚报，重庆商报，重庆时报，重庆青年报，新女报，重庆卫视，重庆交通广播电台等大众媒体的宣传优势，扩大教育展的影响，保证教育展观众参与的广泛性和专业品质。
- ◆ 专业媒体宣传：我们将在展览前期在大学学生刊物，以及诸如新浪出国、教育频道，搜狐出国、教育频道，网易教育频道，出国在线，中国高校在线，重庆教育信息网等教育专业网站上做相关宣传，以吸引学生观众参与教育展。
- ◆ 校园推广：设立完善的校园宣传推广计划，战前到各个大学校园张贴海报、发送赠票、宣传教育展。
- ◆ 邮寄赠票：教育展前期给重庆市主城区及周边区县的重点中学、大学及教委寄发教育展门票。
- ◆ 公共场所宣传推广：展前在图书馆、新华书店、高档写字楼、培训学校等地方设置教育展门票领取点，便于学生能够及时获得教育展门票。

》 联系我们

联系电话：+86-23- 63063371 传 真：+86-23- 63063386

地 址：重庆市渝北区黄山大道中段7号木星科技大厦12层

邮 编：401121

E-mail: cqie@cjee-cq.com international@cjee-cq.com

Website: www.cjee-cq.com